

Exhibit 4

This record is produced in native. Please see native folder within this production.

'98 14" 확판전략-LG舍

1997-12-11

CPT판매사업부1 확판전

- 목 차 -

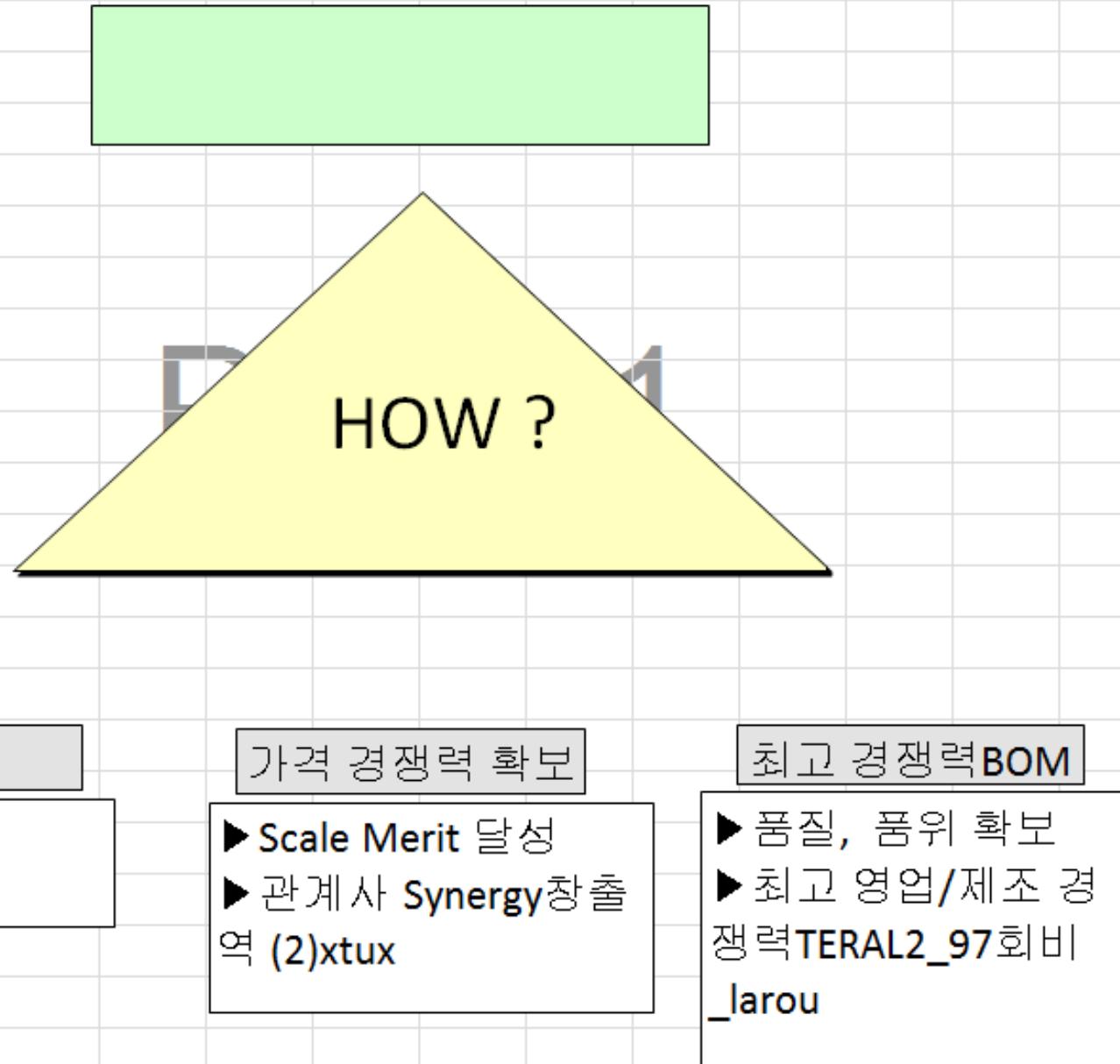
I. '98 14" 판매목표 및 기본방향

- II. 달성방안14" 판
 - 1. 14"수급 및 당사 M/S본방향
 - 2. 고객별 판매계획 - 최대 M/S Scenario
 - 3. 판매전략 판매계
 - 고객전략매전략 판
 - 가격전략매전략 판
 - 판촉전략매전략 판

III. 향후 진행일정마

- 1. 주요고객 Event SKDLS Sc
- 2. 對공장 요청사항nt SKDL

I. '98 14" 판매목표 및 기본방향に対する情報提供



II. 확판 달성 방안

1. 14" 수급 및 당사 M/S

동남아는 對 중화 및 LG 본격적인 M/S 공세가 필수적이며, I·盜·^{한국}

유럽/Turkey 및 CIS는 신규 고객 개척을 통하여 M/S 제고^{한국}

단위:KPCS 유럽

지 역 KP	'97				'98				비 고 CS
	수 요 고	공 급 고	SDD	M/S	수 요 고	공 급 고	SDD	M/S	
한 국 고	2370	3400	832	35.1%	2100	3800	800	38.1%	
일 본 고	190	120	5	2.6%	170	50	0	0.0%	
동남아 고 C	12700	18830	2060	16.2%	13680	19260	3080	22.5%	
중국/H.KS 유	2370	3150	120	5.1%	1820	3000	150	8.2%	
유 럽 H.	8350	5970	160	1.9%	8700	6800	370	4.3%	Turkey 포함 Tu
NAFTA	3100		1110	35.8%	3080	0	1557	50.6%	
중남미 TAe	4010	2800	350	8.7%	4560	3430	890	19.5%	브라질 공장 가동 ('98.7) 및 CIS는
기 타 공	660	550	21	3.2%	850	750	150	17.6%	
합 계 공	33750	34820	4658	13.8%	34960	37090	6997	20.0%	6% 초과 공급 여력 '98.7)

KPCS

고객TB	97 실적TY	98上I		98下I		98 TTL		
		경영TY	S/G	경영TY	S/G	경영GY	S/G	차이GY
SEC計N	1362	747.2	734	712.8	770	1460	1504	44
기타사계QV42	219	72	166	84	230	156	396	240
영업1팀 소계2Xea	1581	819.2	900	796.8	1000	1616	1900	284
PT-HIE	60.7	22	60.6	26	60.6	48	121.2	73.2
SANYO계2	535.8	316.2	289.8	295	314.4	611.2	604.2	-7
AIWA(PH)	58.8	36	48.6	48.6	72.6	84.6	121.2	36.6
松下계DC8	660.9	373.1	381.6	372.6	388.8	745.7	770.4	24.7
FUNAI	478.3	225.7	321	281.4	363	507.1	684	176.9
JVC	6	20.4	72.6	20.4	90	40.8	162.6	121.8
SHARP계6	367.6	180	241.8	198	302.4	378	544.2	166.2
SILVER(MA)	132.9	66.3	90	68.2	145.2	134.5	235.2	100.7
기타DA	27.1	0	17.4	0	102	0	119.4	119.4
영업2팀 소계XA)41	2328.1	1239.7	1523.4	1310.2	1839	2549.9	3362.4	812.5
영업3팀 소계NX01A	711.9	637.6	614	508.6	616	1146.2	1230	83.8
SEDM 14"합계M	4621	2696.5	3037.4	2615.6	3455	5312.1	6492.4	1180.3

II -3. 판매전략

■ 고객별 차별화 전략

차별화 요소 별화 전략	해당고객요소 별	진행경과 및 향후계획	비고
가격ST	VESTEL	<p>*현황: L VESTEL의 구매정책 매월 각 CPT 공급업체의 ① ② 가격파악후 최저가 산정00(FOB)/IT *당사계획(Q)후 SEB 20"CPT와 연계, ORDER수주 체의□</p>	<p>당사現價 : U\$40.00(FOB)/ITC ③ VESTEL요구 : U\$36.00(FOB)/ITC 급업 ('97.4Q) *물량 : '98 上 100K, 下 100K ITC 급</p>
	SREC	*98. 1/4분기 U\$35.15요구 ----> 174K 약속 ④	* BARE
	SILVER	*U\$35.00요구 ----> 240K/年 약속 174K	* BARE
	THOMSON	<p>*중화대비 가격MERIT 부여 및 ENGINEER 月 1회 정기 A/S ⑤ *북미 20" 500K 안정적 공급 연계INEER 月 1회</p>	<p>'97.4Q U\$35.02/FOB '98. 上 U\$34.00, 下 U\$32.00R</p>
가격+SVCQ	PHILIPS	<p>*SDM ENGINEER 상주(밀착 A/S) 月 1회 *심천공장 ENGINEER 月 1회 A/S를 통한 소주공장 정기 A/S ⑥ 14" CPT품질의 조기안정회 A/S를</p>	<p>* 150K 확정(U\$39.50/FOB 심천)) 月 - '98.2 月 E</p>

차별화 요소 PT품질의	해당고객요소 P	진행경과 및 향후계획의 조기안정회 A	비고 과
신규개척FINL - 승인/SVC/인맥OSCO	CIS	<p>*제품승인: 당사 표준SPEC으로 추진(Turkey향과同一)A/S^{한국} ⑤</p> <p>*SVC: CIS업체 거래 특성 대비 PAYMENT에 MERIT 부여^{한국} ② (10%先受 + 90%後受)GNT에</p> <p>*인맥 : KEYMAN 집중관리+ 90%後 - Standart, Rubin ('98.3月)부</p>	<p>* 악성재고 방지 표준SPE</p> <p>* 지중해 - FINLANDC으로 -TO MOSCOW TRUCKING</p>

■ 가격전략

지역(국가)가격전략	고객(국)	97. 4Q						98. 上Q	98. 下Q
		중화.	LG	ORION	PHILIPS	THOMSON	SDD		
동남아MSO	SREC	U\$35.50	U\$35.50				U\$35.35	U\$34.00	U\$32.00
	MTV	U\$35.50					U\$36.50	U\$34.00	U\$32.00
	SEC해외공장가격전략						U\$35.00	U\$33.00	U\$32.00
북미32	SMC/MX		U\$36.50				U\$36.50	U\$34.00	U\$32.00
유럽32	MIVAR			U\$46.50			U\$46.50	U\$40.00	U\$38.00
	TECHNIMAGEN							U\$39.00 (FOB)	U\$37.00 (FOB)
터키OB	VESTEL		U\$38.00	U\$36.00			U\$40.00	U\$36.00	U\$34.00
	BEKO		U\$38.00	U\$36.00			U\$40.00	U\$36.00	U\$34.00
중남미4.0	GRADIENTE		U\$42.00				U\$43.43	U\$38.00	SDDB產0
	PHILCO	U\$38.00	U\$42.00				U\$40.50	U\$38.00	SDDB產0

註) 터키/중남미 : ITC

■ 판촉전략
□□

항목 ■	해당시장(고객)전략□ □	내용시장	시기시장	주관부서(고객)
거래조건(고객)	RUSSIA	10%~20%: 先受+□ 90%~80%: 後受+□	97.11월부터 적용 □□	H.Q/SEDM
물류비 절감%: 後受	SEI	현재 CY창고 운영受 □□ - 고객 SVC 만족 제고(납기)□□ □	98.1Q	H.Q/SEDM
PACKAGE DEAL	VESTEL/BEKO	SEB중형 판매 연계하여 14"CPT□□ □우 PACKAGE판매ED	"98.1월부터 추진하여 14	H.Q/SEB/SEDM
CKD전환GE	SREC	전기/TH DY --> SEDM --> SREC□□ : 물류비용 절감 및 고객요구 수용-> SREC□□□□	98.4월	H.Q/SEDM

III. 향후 진행일정

1. 주요고객 Event Schedule

(기존고객)요고객

거래선고객)	생산/월(객)요	공급선월(객)	현황고객												
SEHG			<p>*PHILIPS/POLKOLOR사 공급중le *수입관세(EU포함) :19%R사 공급중 *물류비용 및 부대비 :3%R사 공급중le (수입CPT사용의 경우) 3%R사 공 *견적완 :11月 경우)</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="2">형가리</th> </tr> <tr> <th>기종</th> <th>정상가</th> <th>부담율</th> <th>적용가</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>14"</td> <td>U\$38.20</td> <td>EU관세: 14.5% 부대비: 5%</td> <td>U\$32.00</td> </tr> </tbody> </table>			형가리		기종	정상가	부담율	적용가	14"	U\$38.20	EU관세: 14.5% 부대비: 5%	U\$32.00
		형가리													
기종	정상가	부담율	적용가												
14"	U\$38.20	EU관세: 14.5% 부대비: 5%	U\$32.00												
대영2월			<p>*삼성물산을 통한 러시아향(100K) 협의중(CKD가격 및 납기) *현대종합상사의 자동차 연계한 ORDER진행중(터키, 이란등)기)</p>												
SHARP	260K	중화OK LG TDDT	<p>*SREC향 - 98.1Q 174K 확보 행중(: 가격NEGO(U\$35.15 요구) : 12/16이전란등)기) *SHARP/PH - 4K/月 증량 :품질확보 선행노력전란등)기)</p>												
SANYO	141.4K	LG ORION PHILIPS	<p>*SMC : '97. 30K/月 ---> '98. 40K/月 목표 *HPC향 - 6K/월 확보 목표(현재 2K/월)40K/月 목표 *SEI - 신규 추진 : 1Q부터 2-4K/月)40K/月</p>												

(신규고객)황고객

거래선ILI	CTV		SPL		P.P		M.P	비고PI
	생산/월세(E)	CPT공급선EU포	송부 공급	승인 공	송부 공	승인 공		
PHILIPS	50K	PHILIPS SDD	7/25	9/9	12/末P	98.1/末S	98.2/末S	*USA:250 K *중국:150K의
STANDART	6K	SDD	9/5	10/15	SKIP	SKIP	97.11월R	*6K/월 '98
SHARP(SP)	34K	PHILIPS,SDD	8/23	9/5	SKIP	SKIP	11월P	*11월:10KS
BEKO	40K	PHILIPS LG, 채홍KK	6/2	10/10	SKIP	SKIP	12월P	*12월:2KK
TECHNIMAGEN	20K	PHILIPS,SDD	10/5		SKIP		12월P	*12월:12KS
TOP JAYA	7K	TOSUNIT	98.1/初T	1/末1	2/末1	98.3中初	98.3末初	

2. 對 SEDM 요청 사항

항목.	현 황DM	요청 사항 황D	비 고황D
품질	<p>*3/4분기 - 0.6%, 4/4분기 - 0.2% - SDM 품질과 비교되어 COMPLAIN 0.2%</p> <p>*Standart M.P(12月末)AI</p>	<p>*품질향상 필요 - 0.1% 목표 4분기 - 0.</p> <p>* M.P 라인 투입시 엔지니어 입회 IN 0.2%</p>	SMC
품위 M.	<p>*SONY대비 휙도 낮음 15% 입회 IN *SONY대비 콘트라스트 저조.2.15) *FOCUS저조 EL * THOMSON VISUAL SIZE(13V)</p>	<p>*고휙도 대응일정 준수 (98.2.15) 0.2%</p> <p>*D/T PANEL 조기적용 (98.2.10) 2%</p> <p>*SMART GUN조기도입(98.5.1) 10) 2</p> <p>*승인 조속 추진(12/18) SIZE(</p>	松下휙도 D.Y 결정(12/12)/1
원가 결	<p>*적정 margin 확보를 위한 SIZE(13 원가 경쟁력 확보'97실적</p>	<p>* <u>구 분 '97실적 '98.上 '98.下</u> OK! 판 가 \$40.1 \$32.0 \$30.0 원 가 \$35.6 (\$28.0) (\$26.5) 이익율 11.2% 12.5% 11.7% (5.5)</p>	판가/원가 추이분석'97실적 첨부 참조 가

■ 주요경쟁사별 동향■
■ 漢語■
■ 漢語■

업체명요고객	CAPA/年별	97. 판매전망VEND	LINE	향후전망판매전망	
			자동율 T		
SEDM	5,500	4,598	84%	2.5	
중화EC	5,700	4,600	81%	3.0	▷ '97년 12月 영국 공장 가동(1라인) 140K/月 漢語■ ■ 漢語■
LG	3,400	2,900	85%	2	▷ IN'SIA 정상화 주력 (140K→170K)0K/月 漱■M
ORION	5,500	4,200	76%	3	▷ '98(한국1.5, 베트남0.7, 프랑스0.5)K/月 漱■M
東芝V9	3,000	2,100	70%	1.7	▷ 東芝(TH) 생산감소(150K→100K/월)5)K/月 漱■M 東芝(IN)생산성 低(80K/월)K/월)5)K
PHILIPS	6,500	5,500	85%	4.8	▷ SPAIN 생산성 향상(1.0M/YR)/월)5)K
RAINBOW	3,420	2,600	76%	1.8	▷ 97.6월→1라인 14"/15"CDT로 전환5)K/月 漱■M

註)경쟁사별 주요고객 내역참조15"CDT로 전환5)K

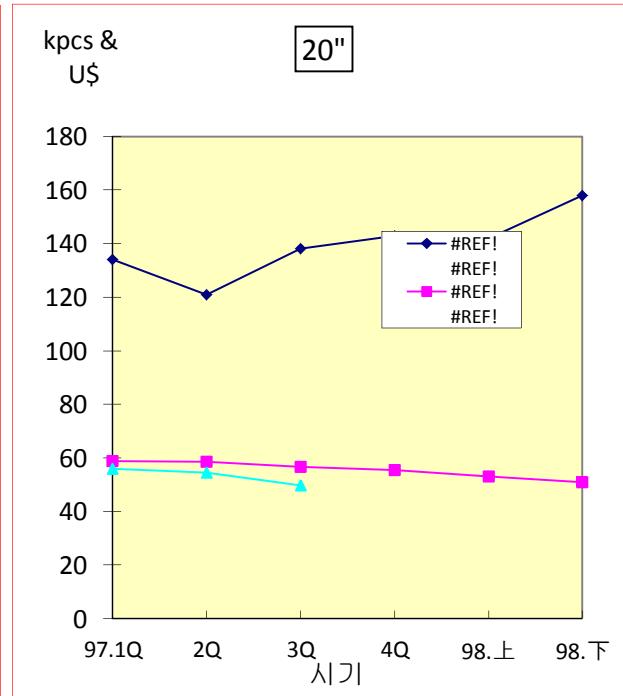
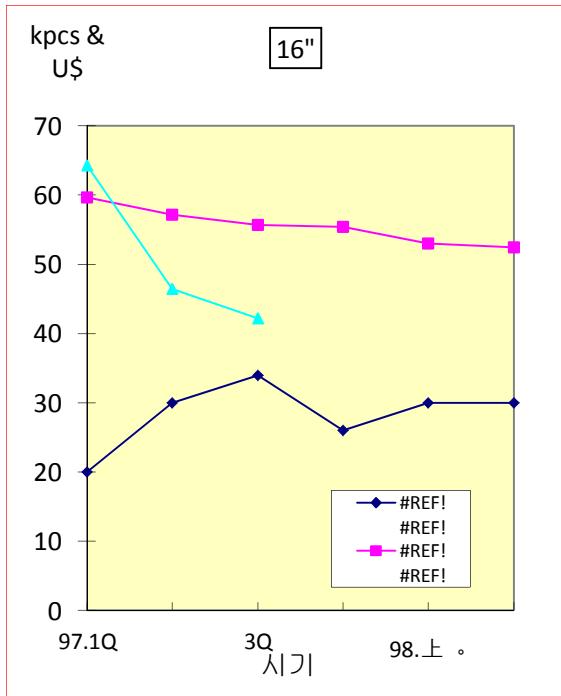
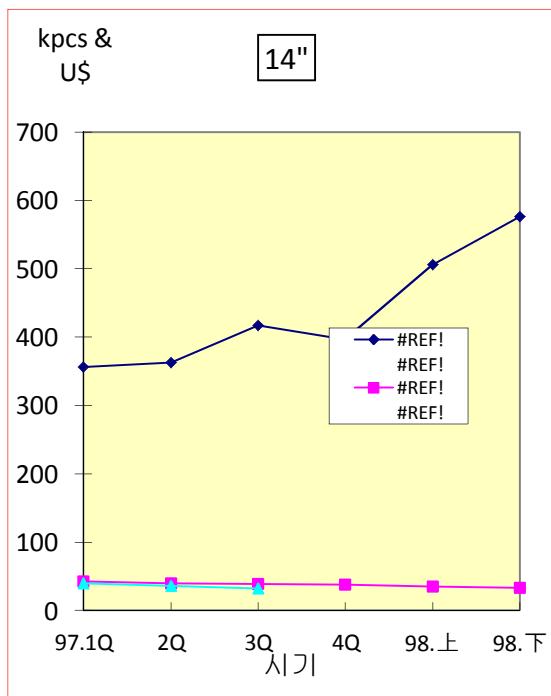
■ 주요고객별 VENDOR 현황 濬卽卽

고객명망판매	생산량/월매전망V	C P T 공 급 선DOR						
		SEDM	중화DM	LG	ORION	東芝IO	BMCC	기타CC
SREC	145	40	85	10		10		
FUNAI(M)	110	40	40		20	10		
ORION(TH)	130		80			20		30
TTT	115	10	60			20		25
MTV	70	40	5				25	
三洋(MX)H	40	33		7				
PHILIPS	80		20	30	20			
TOTAL	670	168	295		40	57	25	55

■ '98 판가 및 물량계획

(unit : kpcs / U\$)

구 분 :		97.1Q	2Q	3Q	4Q	98.上Q	98.下Q
물량"下	14"	356	363	417	396	506	576
	16"	20	30	34	26	30	30
	20"	134	121	138	143	142	158
소계"下		510	514	589	565	678	764
판가"下	14"	42.3	39.3	38.8	37.9	34.5	33.2
	16"	59.7	57.2	55.7	55.4	53.0	52.5
	20"	58.8	58.5	56.6	55.5	53.0	51.0
원가"下	14"	39.3	35.6	31.8			
	16"	64.3	46.4	42.2			
	20"	55.9	54.6	49.7			





■ '97 실적 분석

14" 판매부진의 영향으로 '97년은 경영계획 대비 약 90%(수량기준) 달성을 전망

☞ SEC의 부진으로 Turkey等 신시장 개척에도 불구하고 달성을 저조) 달성을 전망

(SEC 경영 145K/월 → 예상110K/월) 구 달성을 저

■ '98 계획: 경영 7409K, S/G 8652K10K/월

일본계 및 유럽/CIS/Turkey 시장 집중 공략을 통해 약 17% 초과 달성을 계획

KPCS

기 종S	97경영	97.1~11월 계	12월 1	97	98.상~		98.하~		98.계~	
					예상.계	합계.계	경영.계	S/G	경영G계	S/G
14"	5100	4198	400	4598	2697	3037	2615	3455	5312	6492
16"	357	307	23	330	180	180	174	180	354	360
20"	1783	1457	151	1608	815	850	928	950	1743	1800
합 계계~	7240	5962	574	6536	3692	4067	3717	4585	7409	8652

KPCS

고객T8	Country	97 실적TY	98上I		98下I		98 TTL		
			경영TY	S/G	경영TY	S/G	경영GY	S/G	차이GY
SAMEX	MX	593	282.7	283	289.3	300	572	583	11
SEC	KR	479	282	258	249	281	531	539	8
SME	IN	120	72	72	72	72	144	144	0
SMC	PH	44	33	25	39	34	72	59	-13
TASAM	TH	88	70	70	56	60	126	130	4
TTSEC	CN	19	7.5	8	7.5	7	15	15	0
SEDA	BR	14	0	4	0	0	0	4	4
SAVINA	VIET	5	0	14	0	16	0	30	30
SEC計N		1362	747.2	734	712.8	770	1460	1504	44
대영전자통신OUP"판	KR	3	6	10	6	12	12	22	10
KEC(PH)	PH	95	24	34	24	44	48	78	30
KEC	KR	88	42	42	54	54	96	96	0
기타HKQ		33	0	80	0	120	0	200	200
기타사계QV42		219	72	166	84	230	156	396	240
영업1팀 소계2Xea		1581	819.2	900	796.8	1000	1616	1900	284
PH-HIE	IN	60.7	22	60.6	26	60.6	48	121.2	73.2
SANYO(IN)	IN	0	22	0	24	0	46	0	-46
SANYO(SI)	SI	71.8	21	6	0	12	21	18	-3
SANYO(HK)	HK	60.1	34	36	32	48.6	66	84.6	18.6
SANYO(MX)	MX	393.9	231.2	235.8	231	253.8	462.2	489.6	27.4
SANYO(PH)	PH	10	8	12	8	0	16	12	-4
SANYO계2		535.8	316.2	289.8	295	314.4	611.2	604.2	-7

KPCS

고객T계	Country	97 실적TY	98上I		98下I		98 TTL		
			경영TY	S/G	경영TY	S/G	경영GY	S/G	차이GY
AIWA(PH)	PH	58.8	36	48.6	48.6	72.6	84.6	121.2	36.6
MTV	MA	337.1	202.1	211.2	233.6	241.8	435.7	453	17.3
AKEI	US	63.3	38.1	36	42.3	48.6	80.4	84.6	4.2
MIBA	MX	175.4	66.6	84.6	82.9	84.6	149.5	169.2	19.7
NELCI	IV	4.5	1.8	1.8	1.8	1.8	3.6	3.6	0
PAM	BR	62.6	54.5	36	0	0	54.5	36	-18.5
PANAMEX	MX	18	10	12	12	12	22	24	2
松下계 DC8		660.9	373.1	381.6	372.6	388.8	745.7	770.4	24.7
FUNAI	MA	478.3	225.7	321	281.4	363	507.1	684	176.9
JVC	MX	6	20.4	72.6	20.4	90	40.8	162.6	121.8
SHARP(PH)	US	16	20	12	16	24	36	36	0
SRAC(MA)	MA	14	7	6	10	12	17	18	1
SREC(MA)	MA	337.6	153	223.8	172	266.4	325	490.2	165.2
SHARP계 6		367.6	180	241.8	198	302.4	378	544.2	166.2
SILVER(MA)	MA	132.9	66.3	90	68.2	145.2	134.5	235.2	100.7
기타DA		27.1	0	17.4	0	102	0	119.4	119.4
영업2팀 소계(XA)41		2328.1	1239.7	1523.4	1310.2	1839	2549.9	3362.4	812.5
ACTION(MA)	MA	42.8	15	20	16	25	31	45	14
D.LUKS	IN	2	12	3	12	3	24	6	-18
KORRIGAN	HK	0	6	6	12	12	18	18	0
MAKONKA	MA	32.1	24	30	24	30	48	60	12
XOCECO	CN	3.4	1.6	2	9.6	10	11.2	12	0.8
CCE(BR)	BR	32.2	36	25	0	0	36	25	-11

KPCS

고객TV	Country	97 실적TY	98上I		98下I		98 TTL		
			경영TY	S/G	경영TY	S/G	경영GY	S/G	차이GY
EVADIN(BR)	BR	0	0	0	0	0	0	0	0
MIVAR	IT	38	38	45	42	45	80	90	10
PHILCO(BR)	BR	22	24	20	0	0	24	20	-4
PHILIPS(USA)	US	0	105	80	195	170	300	250	-50
SANYO(BR)	BR	0	24	20	0	0	24	20	-4
SEMP TOSHIBA	BR	58.1	36	25	0	0	36	25	-11
SONY(BR)	BR	20.1	12	0	0	0	12	0	-12
BEKO	RU	0	20	40	30	60	50	100	50
VESTEL	TR	80.6	40	40	40	60	80	100	20
GRADIENTE	BR	82.2	60	40	0	0	60	40	-20
MATSU(SA)	SA	0.6	2	3	2	3	4	6	2
TELRA	TR	10	30	30	30	30	60	60	0
TTT	TH	138.6	104	115	96	125	200	240	40
SHARP(BR)	BR	51.1	48	35	0	0	48	35	-13
VIDEOCON	IN	16.1	0	0	0	0	0	0	0
기타EO		82	0	35	0	43	0	78	78
영업3팀 소계NX01A		711.9	637.6	614	508.6	616	1146.2	1230	83.8
SEDM 14"합계M		4621	2696.5	3037.4	2615.6	3455	5312.1	6492.4	1180.3
영업 1팀-AR		1581	819.2	900	796.8	1000	1616	1900	284
영업 2팀TIC		2328.1	1239.7	1523.4	1310.2	1839	2549.9	3362.4	812.5
영업 3팀TT		711.9	637.6	614	508.6	616	1146.2	1230	83.8